



Referenzbericht – Kohler Medien AG

Neuausrichtung für mehr Kundennutzen

Der Allrounder Kohler Medien AG arbeitet nach dem Kredo „Exakt, effizient, schnell“. Um dieses Versprechen gegenüber seinen Kunden einzuhalten ist der Druckdienstleister auch bei seinen Arbeitsprozessen und seinem Maschinenpark auf diese Attribute angewiesen. Eine umfassende Analyse von RICOH macht Kohler Medien fit für die Zukunft.

Kohler Medien ist auf eine hohe Effizienz und zeitgemässes Arbeiten bedacht, um sein Leistungsversprechen an die Kunden zu erfüllen. Fritz W. Kohler, Inhaber von Kohler Medien, stellte fest, dass dies mit der vorhandenen Infrastruktur nicht mehr möglich war: „Wir merkten, dass wir wieder marktgerechte Lösungen benötigen, um die aktuellen Kundenanforderungen erfüllen zu können“. Anstatt lediglich einzelne Drucksysteme zu erneuern, setzte Urs Honegger, Sales Specialist Production Printing RICOH SCHWEIZ AG, einen Schritt weiter vorne an. Er überzeugte Fritz W. Kohler davon, dass RICOH ihm mit einer mehrstufigen, auf seine Bedürfnisse angepassten, Business-Analyse ein bedeutendes Optimierungspotenzial aufzeigen kann. Daraus ergeben sich auf die Zukunft ausgerichtete Empfehlungen für die notwendigen Investitionen. Fritz Kohler war bewusst, dass sich die Kundenansprüche verändert haben und ein Überdenken der bisherigen Strategie sinnvoll wäre, jedoch blieb im Tagesgeschäft dafür keine Zeit übrig.

Von der IST-Analyse zum Massnahmenpaket

So begannen die Pre Sales Consultants Production Printing von RICOH, die Arbeitsabläufe der damaligen Kohler Satz + Druck AG zu analysieren, ein Bild der anfallenden Kosten zu erstellen und mögliche Spar- und Optimierungspotenziale aufzuzeigen. Wichtig war es zu sehen, wo der Druckdienstleister zu

diesem Zeitpunkt stand und was er wollte. Während verschiedenen Besuchen und Besprechungen vor Ort konnte das RICOH Team die Firmenkultur kennenlernen und nützliche Informationen für ihre Empfehlungen sammeln. Es wurden verschiedene Ziele definiert, um die Kohler Satz + Druck AG von einer Druckerei in ein Dienstleistungs-Unternehmen umzuwandeln, das mit einer nachhaltigen Strategie auch neue Märkte erschliessen kann.

Die daraus abgeleiteten kurz- und mittelfristigen Massnahmen beinhalteten zum Beispiel einen neuen, moderneren Firmenauftritt mit einem neuen Namen, Logo und Webauftritt. Unter dem Namen Kohler Medien AG sollen nun auch neue Medien ihren Platz finden und weitere Dienstleistungen ins Angebot aufgenommen werden können. Die Mitarbeiter wurden in diesen Veränderungsprozess eingebunden, indem sie Vorschläge für das neue Logo einreichen konnten. So wurden die bereits vorhandenen, internen Ressourcen genutzt und die Motivation des ganzen Teams erhöht, um die kommenden Veränderungen anzupacken. Aus Effizienzgründen liess sich die Zusammenlegung der beiden bisherigen Standorte auf den Standort Baumackerstrasse in Zürich-Oerlikon nicht mehr länger hinauschieben. Dort werden dem Kunden neue Dienstleistungen wie variabler Datendruck, digitaler Couvertdruck oder den Druck von Visitenkarten nach Bedarf angeboten und in Zukunft weiter ausgebaut.



„Wir fühlten uns während der Analyse, Beratung und Umsetzung jederzeit gut betreut und können auch bei Support-Anliegen jederzeit auf RICOH zählen.“

Fritz W. Kohler,
Inhaber Kohler Medien



„Mit der mehrstufigen und umfassenden Business-Analyse konnten wir Kohler Medien AG ein bedeutendes Optimierungspotenzial aufzeigen und Massnahmen vorschlagen für eine nachhaltige Strategie zur Erschliessung neuer Märkte.“

Arthur Leimgruber,
Pre Sales Consultant Production Printing,
RICOH SCHWEIZ AG

Neuausrichtung für mehr Kundennutzen



Die RICOH Pro 8110S hilft Kohler Medien, die aktuellen Kundenanforderungen zu erfüllen.



„Mit der RICOH Pro 8110S kann Kohler Medien die Qualität und Produktivität erhöhen und ihren Kunden eine breite Palette von kostengünstigen Dienstleistungen anbieten, die dazu beitragen, die eigene Rentabilität zu erhöhen.“

Urs Honegger,
Sales Specialist Production Printing,
RICOH SCHWEIZ AG

Für KMU bietet Kohler Medien neu ganze Pakete an Agentur-Dienstleistungen an – von der Beratung bei Marketingkampagnen bis zum Datenmanagement und der Rücklaufverarbeitung.

Als kurzfristige Optimierung wurde auch der Gerätepark unter die Lupe genommen und definiert, welche Drucksysteme wann und womit ersetzt werden sollen. Eine passende Nachfolgelösung für ein bestehendes Drucksystem im Schwarzweiss-Bereich konnte Kohler Medien in der RICOH Pro 8110S finden.

Fortschrittliche Technologie für mehr Produktivität

Die RICOH Pro 8110S bietet Druckgeschwindigkeiten von 110 Seiten pro Minute und gewährleistet eine erstklassige Bildqualität dank modernster VCSEL-Technologie und einer neuen Tonerzusammensetzung. Dank dieser neuen Technologie kann Kohler Medien effizienter und auch

umweltbewusster arbeiten. Ein weiterer Vorteil sind die tieferen Servicekosten. Ausserdem unterstützt die Pro 8110S eine breite Medienevielfalt wie z.B. schwere, beschichtete, strukturierte und vorbedruckte Medien. Damit können unterschiedliche Anwendungen von Büchern bis hin zu Umschlägen, Rechnungen und Direktwerbung verarbeitet werden. Dieses System führt nicht nur zu mehr Produktivität, sondern eröffnet auch neue Umsatzmöglichkeiten – genau das, was Kohler Medien in einem stark umkämpften Markt braucht.

Im Farb-Bereich setzt Kohler Medien seit Februar 2015 auf das neue RICOH Produktionssystem Pro C7100S, das vor allem bei kleinen Auflagen im digitalen Produktionsdruck kostengünstig druckt und dank einem neuen flüssigen Kühlsystem einen längeren, ununterbrochenen Druck ermöglicht.

Über Kohler Medien AG

Kohler Medien AG hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Kunden einen kompetenten und prompten Service in Beratung, Produktion und Lieferung anzubieten. Exakt, effizient, schnell: das sind die Schlagwörter, an die sie sich halten. Von der Gestaltung über die Medienverarbeitung und den Druck bis zum Versand von Drucksachen bietet Kohler Medien sämtliche Abläufe aus einer Hand. Dank dem umfangreichen Maschinenpark – ein- oder mehrfarbig – zeigen sie ihren Kunden auch neue Möglichkeiten bei der Realisierung von Drucksachen auf und beraten KMU mit ihrem Know How bei Marketingkampagnen oder bei der Gestaltung eines neuen Internetauftritts. Im eigenen Copycenter bieten sie zudem Kopierdienstleistungen und den Verkauf von Papier an.

www.kohlermedien.ch